

Guide pour les transports en car pour Ende Gelände 2017

Ce guide t'aide pas à pas afin d'organiser un car pour l'action Ende Gelände en Rhénanie. Si tu organises un car, adresse-toi au groupe de travail pour la coordination de cars busmobi@ende-gelaende.org.

1. Points généraux

Tout d'abord, tu devrais clarifier pour toi même : qu'est-ce que je/nous souhaitons accomplir ?

Une petite check-list :

- Combien de personnes pouvons-nous mobiliser ?
- Qui pourra nous y aider ?
- Comment puis-je faire de la « pub » pour le car ?
- Quels autres organisations/groupes locaux pourraient nous soutenir dans la planification ?
- Comment pourrions-nous financer le car afin de permettre aux personnes de venir indépendamment de leurs revenus ?
- Quelle taille doit avoir le car ?
- Quel sera le jour de départ ? Quel sera le jour de retour ? Le jour / l'heure d'arrivée limite est _____ ! Le jour / l'heure de retour devrait être le _____.
- Quels souhaits pourraient avoir les autres passager·ères du car ?
- De quelles informations ai-je besoin avant le départ en tant qu'organisateur·trice du car ?

2. Informer

Au mieux, tu fais ta recherche en ligne ou dans les Pages Jaunes, dans l'annuaire des professions, en tapant « transport en car ». Appelle certains prestataires et compare les prix (divise le prix de location par le nombre de places, afin de calculer le prix par siège ; en cas de nuitées ajouter les frais d'hébergement pour le/la conductrice ou demander à l'entreprise ce qui est inclus dans le prix et si elle s'en occupe elle-même).

Pour la recherche d'hébergement pour le/la conductrice de car, la coordination de cars d'Ende Gelände te soutient. Élargis ta recherche aux environs de ta ville car cela peut être intéressant financièrement, même si la location de car se situe à 50 km de ta ville.

3. Réservation

- Commandez un ou plusieurs cars et arrangez un délai d'annulation le plus court possible (maximum 3 semaines, au mieux 1 semaine !) Discutez le prix d'une annulation !
- Il est préférable de réserver plus de cars que nécessaire. Il est toujours possible de les annuler, d'en commander d'autres peut s'avérer plus compliqué (beaucoup de personnes se décident souvent dans les derniers jours avant l'action).
- Dans la plupart des cas, les cars peuvent être commandés par téléphone. La réservation est ensuite confirmée par écrit, par courrier ou fax.

4. Coûts

- Informe-toi directement auprès de l'entreprise de car pour le prix par siège. Il est bien de pouvoir proposer des prix variés selon les revenus (pour faibles revenus, prix normal, prix solidaire).
- Prévois des places vides.
- Il pourrait être bien de lancer une petite campagne locale de dons, car les coûts peuvent être très élevés. Demande à des groupes locaux et des organisations, des politicien·nes locales de la ville/du département, de la région et au niveau national, des magasins bio, organise une petite soirée

solidaire, une soupe populaire/repas solidaire sur un événement et n'hésite pas à demander à la coordination des cars de EG pour d'autres idées.

- Des organisations peuvent également acheter un nombre fixe de places et les payer afin de soutenir l'organisation d'un car.
- Garde en tête que les cars doivent souvent être payés à l'avance.
- Réfléchissez en amont à partir de combien de places vendues et à quels prix vous pourrez faire partir le car !
- Organise un événement de mobilisation pendant lequel tu peux faire de la pub pour le car en même temps.

5. Vente de billets

- Réfléchis à l'endroit dans ta ville où tu peux vendre les billets au mieux. Des sites de vente possibles sont par exemple des librairies de gauche, des magasins solidaires, des centres environnementaux locaux, des magasins de quartier, des groupes politiques actifs, des comités étudiants dans les universités, des cités universitaires, des lieux événementiels pour des groupes politiques et des bars. Calculez le prix d'un billet afin de rentrer dans les frais avec un bon taux de remplissage (environ 80%). Dans le cas idéal le car se finance par les billets vendus. Si ce n'est pas la cas, la personne qui a organisé le car ne doit pas rester seule avec les frais.
- Pour des personnes qui n'ont pas beaucoup d'argent, il est bien de proposer la vente des billets « sociaux » ainsi que solidaires. Pour cela, vous proposez les billets normaux à la hauteur des frais réels, des billets « sociaux » un peu moins chers et des billets solidaires à un prix un peu plus élevé. Celui ou celle qui souhaite montrer sa solidarité mais ne peut pas venir personnellement pour des questions de timing par exemple, peut être solidaire en faisant le « don » d'un billet. Communique de manière active sur le système solidaire des billets afin qu'ils puisse être utilisés par un grand nombre de personnes.
- Essaie d'éviter d'être occupé·e le jour de départ avec de l'argent et des ventes de billets. Le paiement des billets AVANT le départ empêche le désengagement à la dernière minute.
- Fais une liste avec tou·te·s les compagnon·nes de voyage avec une adresse mail et un numéro de téléphone afin d'être en capacité de communiquer des informations au dernier moment.
- Sur les billets devraient être marqués la date et l'heure. Le but du voyage pourrait être « camp climat »/ « camp en Rhénanie » au lieu de Ende Gelände.

6. Trouver des co-organisateur·trices

- Il y a sûrement d'autres personnes ou groupes dans ta région qui seraient intéressé·e·s par l'organisation d'un car. Parle à des groupes locaux qui travaillent sur les mêmes sujets (écologie, charbon, énergie, anti-capitalisme, internationalisme).
- Au mieux tu as une personne de contact de chaque groupe qui participe.
- Une rencontre locale avec des personnes qui sont également intéressées par l'organisation d'Ende Gelände peut être un bon moment pour discuter du voyage.

7. Comment puisse-je remplir mon car ?

- Il est utile de commencer la mobilisation le plus tôt que possible pour que les gens n'achètent pas leurs billets à la dernière minute.
- Pense à créer une adresse mail pour l'organisation du car.
- Tu peux envoyer un communiqué de presse aux médias locaux. Fais un mail d'information que tu peux envoyer sur des listes de diffusion locales. Envoie un mail à Ende Gelände afin d'apparaître dans la newsletter.
- Un événement de mobilisation pour Ende Gelände est idéal.

- Utilise des lieux populaires comme des bars, des magasins, des centres autonomes où tu peux coller des affiches pour Ende Gelände avec un autocollant créé toi-même avec lequel tu fais de la pub pour ton car.
- Tu peux également faire un dépliant simple en noir et blanc que tu mets dans la brochure d'Ende Gelände.

8. Planifier l'arrivée et le départ

- Le car devrait partir l'un lieu le plus central possible comme une gare ou une gare routière.
- Assure-toi que tou·te·s les voyageur·euses arrivent 30 minutes avant le départ au lieu convenu (communiquer de préférence l'heure de rendez-vous au lieu de l'heure de départ). L'heure devrait également être inscrite sur les billets.
- Prévois assez de pauses.
- Le lieu d'arrivée est au camp climat/Klimacamp en Rhénanie (<http://www.klimacamp-im-rheinland.de/fr/>).
- Vérifie qui souhaite également faire la route du retour en car. Sur le camp climat tu pourras également faire de la publicité pour des places libres pour le retour sur le panneau affichage.

9. Responsabilités et tâches dans le car et durant le voyage

Pour chaque car il devrait y avoir une personne qui fait le comptage lors du départ et des pauses et qui garde le contact avec le/la chauffeur·e du car. De plus, cette personne doit avoir des informations diverses sur Ende Gelände ainsi que le contact téléphonique de la coordination de cars. Le/la responsable du car devrait, dans le meilleur des cas, donner des informations aux voyageur·euses en amont, par ex. sur ce qui doit être apporté et ce qui devrait rester chez soi. Toutes les informations supplémentaires pour le départ vous seront communiquées par la coordination de cars.

10. Déclarer un car

Merci d'envoyer les informations suivantes par mail à busmobi@ende-gelaende.org :

- L'heure de départ
- Nombre de personnes
- Contact téléphonique et mail des conducteur·rices
- L'heure d'arrivée approximative
- Dans le cas échéant ton propre numéro de téléphone/un contact d'un groupe local pour des urgences